

# Как бухгалтеру найти клиентов на Авито

10 признаков объявления,  
которое сработает



**У вас аккаунт с историей**

Объявления из профилей с большим сроком существования видит больше потенциальных клиентов. С новым аккаунтом используйте платное продвижение

**Аккаунт оформлен, стоит подходящее фото**

В настройках профиля выберите профессиональный профиль «Услуги». На аватар поставьте свой деловой портрет в офисе или за рабочим столом

**Первым фото в объявлении стоит ваш портрет**

Требования — такие же, как к фото на аватарке профиля

**В фотогалерее объявления есть отзывы, дипломы и сертификаты**

Собирайте скриншоты из мессенджеров, писем, комментариев к отчетам, выкладывайте по одному или коллажем

**Заголовок объявления решает запрос клиента**

Обязательно используйте словосочетание «бухгалтерские услуги»

**Текст объявления раскрывает заголовок**

Не пытайтесь описать все услуги в одном объявлении, раскройте одну тему

**Текст объявления от первого лица, содержит доказательства и указание результата работы**

Это покажет, что вы берете на себя ответственность за свои действия

**В конце объявления есть призыв к действию**

Напишите, как и когда с вами связаться — по телефону, в мессенджерах, в личных сообщениях

**Вы отслеживаете конверсию и меняете методы работы**

Записывайте звонки, слушайте записи, меняйте скрипт, работайте над речью

**Клиенты оставляют вам отзывы в сервисе**

Если клиенты ставят вам 5 звездочек и пишут отзывы, ваши объявления увидит больше потенциальных клиентов